

Holagolf, nuestro deporte en la tele

La Real Federación Española de Golf, junto con las Federaciones Autonómicas y el apoyo del Consejo Superior de Deportes a través de su programa Mujer y Deporte, promueve desde hace cuatro temporadas el programa televisivo Holagolf, un magazine de quince minutos de duración que se emite con periodicidad semanal en Teledeporte.

El objetivo de este programa es acercar el golf, tanto a los que lo conocen como a los que no, a través de sus grandes virtudes, como son la salud, la naturaleza y la actividad deportiva. Adicionalmente, en el mismo, los principales protagonistas de la actualidad colaboran para desmontar los prejuicios que históricamente se han adherido a esta actividad lúdica y deportiva.

Además de los estrenos de cada martes, todos los programas de Holagolf se redifunden periódicamente en Teledeporte y también se cuelgan para su visualización online en las webs de holagolf y la RFEG.

El camino que va de Damagolf a Holagolf

El hembraión de Holagolf fue nada menos que un programa dedicado al golf femenino. La buena acogida que el programa 'Damasgolf' había tenido en Canal Plus Golf, en el año 2015, y en Teledeporte, en este caso en 2016, hizo que la dirección del canal público confirmara la continuidad de los contenidos de golf en RTVE de una manera más amplia y natural. Así, desde 2017 se aprovechó la creación en



Este programa federativo de promoción del deporte del golf en el conjunto de la sociedad española cumple cuatro años de éxito en Teledeporte

la RFEG del nuevo contenedor golfístico 'Holagolf' para acercar este deporte a todos los estamentos de la sociedad en abierto. De esta manera se incrementó significativamente el interés de esta actividad deportiva entre los aficionados de todas las edades, y más concretamente la posibilidad de difundirlo entre un público no siempre habituado a él para incluir también contenidos de golf masculino. Desde esa perspectiva global, era más fácil conseguir espectadores que se engancharan al golf en general, sin discriminar entre masculino y femenino.

No obstante, en atención a que la tercera parte de las licencias son femeninas y a los orígenes del programa, 'Damasgolf' sigue teniendo una presencia propia en 'Holagolf' también en 2020, lo que significa que la unión dura ya cuatro temporadas.

Con su actual periodicidad semanal –al principio fue quincenal–, se da visibilidad tanto al colectivo de golfistas de alta competición y amateurs como al de personajes y profesiones que se mueven en este atractivo entorno. Se trata de enseñar que éste es un deporte divertido, social y, sobre todo, muy saludable y que se puede realizar hasta edades avanzadas, algo que le convierte en único.

“Me parece un proyecto muy bueno, sobre todo porque el programa es ‘en abierto’ y hemos conseguido eliminar la barrera de que solo se pueda ver golf en un canal de pago”, considera su director, Miguel Barbero.

“Quien ya es aficionado y está federado sabe que tiene todo tipo de retransmisiones en Movistar+, pero para quien no se haya enganchado o nunca haya oído hablar de nuestro deporte, es muy importante que nos vea de manera gratuita. Si eliminamos la primera barrera del dinero, luego les llegarán más fácilmente los otros mensajes que les queramos difundir”.



La imprescindible ayuda de la RFEG, las Autonómicas y el CSD

El periodista Miguel Ángel Barbero fue quien tuvo la idea de llevar el programa a la televisión pública, pero reconoce que no hubiera sido posible sin la ayuda de la RFEG y del Consejo Superior de Deportes.

“De no haber sido por el empuje de Gonzaga Escauriaza y de todo su equipo, nunca habríamos llegado a ese punto –reconoce el informador–, pues también nos abrió las puertas de las ayudas de Mujer y Deporte del CSD. A partir de ahí se sumaron otras Federaciones Autonómicas –con especial protagonismo para las de Madrid, Navarra y Andalucía– que hicieron que el proyecto no dejara de crecer”. Desde la temporada 2018 se decidió darle más dinamismo a la estructura de 'Holagolf' al convertir los programas reposados de media hora en otros de quince minutos, más dinámicos. Como parte del éxito audiovisual actual está en la difusión por internet, se hacían necesarias unas piezas más cortas y así “como los temas cambian tan rápido, no da tiempo a que se hagan tediosos”, señala Miguel Barbero.

Hay que tener en cuenta que el promedio de temas es de doce piezas en un cuarto de hora, lo que da una idea del rápido ritmo de

los contenidos, que abarcan desde noticias de actualidad a entrevistas o reportajes, además de secciones fijas de consejos técnicos o de salud. En estos años el equipo se ha desplazado por los distintos puntos de la geografía peninsular y ha podido pulsar la auténtica realidad del golf, que es distinta en los pueblos y en las ciudades.

“Muchas veces quienes vivimos en una gran capital y viajamos a torneos internacionales perdemos la perspectiva de lo que es el golf popular –señala Miguel Ángel Barbero– y esa cercanía realmente emociona. Ver cómo los aficionados de Aranjuez (Madrid), San Adrián (Navarra) o Galisteo (Extremadura) han construido sus campos con sus propias manos y lo gestionan sin complejos, te hace comprender que el golf es algo muy serio”.

Pero eso no quiere decir que tenga que ser aburrido. De hecho, Miguel Barbero concluye con la que, en su opinión, es la mejor virtud de 'Holagolf'. “Cada vez que alguien nos felicita por el programa es para decirnos que es muy ameno y divertido. Para mí, ése es el mejor halago que pueden hacernos, porque quiere decir que sabemos transmitir el amor que todos sentimos por este deporte”. ✓

Por Miguel Barbero